

JAPAN & JUŽNA KOREJA
Culture as a Second Language
Uzrast polaznika 11-18 godina
POLAZAK SA PRATNJOM

Jedinstven program koji spaja drevnu tradiciju i savremenu energiju u jednu epsku priču. U Japanu, polaznici će nositi kimono, posetiti hramove, istražiti japansku popularnu kulturu Tokija, posetiti Jokohamu, fotografisaće planinu Fudži iz svakog ugla. U Seulu će probati hanbok nošnje i posetiti DMZ zonu koja razdvaja dve Koreje, upoznati tradicionalna Hanok sela, kao i savremena mesta *K-pop* kulture...

Culture as a Second Language (CSL) organizuje specijalizovane programe koji kombinuju učenje jezika, kulturnu razmenu i atraktivne obilaske i izlete. Program sadrži časove kulture i praktične radionice. Časovi kulture govore o tome kako ljudi zaista žive — šta jedu, kako govore, šta slave i zašto je to važno. Praktične radionice oživljavaju kulturu kroz istinski iskustveni pristup učenju. Od gracioznih poteza u kaligrafiji do smirenih rituala čajne ceremonije, svako iskustvo vodi lokalni učitelj koji prenosi autentične tradicije i uvid u kulturu. Bilo da pišu četkicom i mastilom ili uživaju u tišini pripreme čaja, učenici će poneti sa sobom trajne veštine, uspomene i dublje razumevanje istorije i kulture Japana i Koreje.



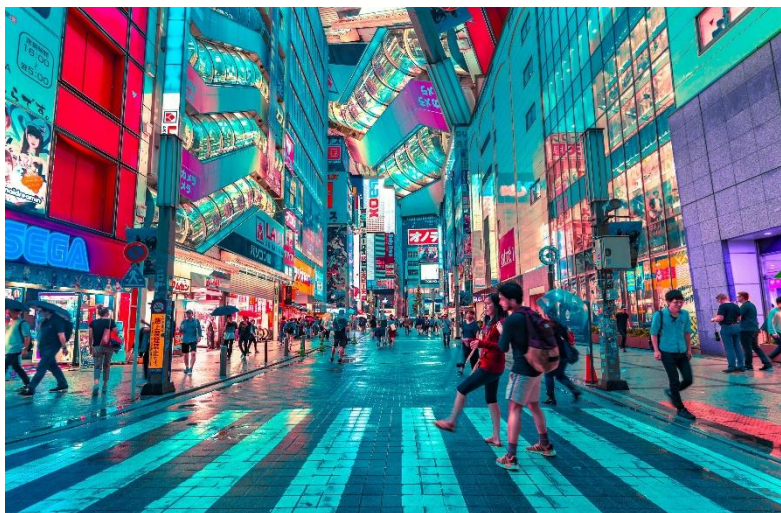
NASTAVA

Program se odvija na engleskom jeziku, u trajanju od 12 do 15 h nedeljno. Kombinuje se učenje engleskog jezika sa bogatstvom japanske i korejske kulture, čineći svaki čas zanimljivim i smislenim. Učenici se raspoređuju prema nivou znanja engleskog jezika, koji se određuje na osnovu testa za procenu po dolasku. Učenici vežbaju govor, razvijaju prezentacione veštine, jačaju sposobnost argumentacije i kritičkog razmišljanja kroz teme poput festivala, tradicija i svakodnevnog života. Istovremeno se podstiču da predstavljaju i elemente sopstvene kulture,

stvarajući tako istinsku globalnu razmenu ideja. Ovakav dinamičan pristup ne samo da poboljšava tečnost u upotrebi engleskog jezika, već gradi samopouzdanje, međukulturnu svest i komunikacione veštine koje pripremaju učenike za akademski i profesionalni uspeh.

IZLETI I OBILASCI U JAPANU

Hram *Meiji*, nalazi se u srcu Tokija, okružen visokim drvećem koji ga skroz izdvajaju od grada, jedan je od najpoštovanijih japanskih svetilišta i značajan deo japanske tradicije. *Harajuku* je oblast Tokija poznata kao centar japanske kulture mladih i ulične mode - *cosplay* i *kawaii* trendova. *Asakusa* je jedno od najstarijih tokijskih naselja, najpoznatije po Senso-ji hramu, najstarijem budističkom hramu u gradu, osnovanom u 7. veku. *Akihabara*, često nazivan i „Električni grad“ predstavlja centar japanske elektronike, anime i gejming kulture. Ulice su prepune prodavnica koje nude sve – od retro gedžeta do mange i kolekcionarskih figura. U Tokiju će se obići i šoping zona *Omotesando*, *Asakusa* Muzej samuraja i Ueno park i zoološki vrt - dom džinovskih panda.



Zanimljiv je poludnevni izlet u Jokohamu, lučki grad poznat po bogatoj mešavini japanske i međunarodne kulture. Učenici će istražiti kinesku četvrt, ispunjenu šarenim lampionima, tradicionalnim kineskim tezgama sa hranom i radnjama za gatanje, kao i Pokemon Centar, gde mogu pronaći proizvode dostupne samo u Japanu.



Jedinstveno iskustvo je odlazak do planine Fudži. *Chureito* pagoda je jedan od poznatijih punktova za slikanje planine, izgrađena je kao memorijal mira i jedan je od najfotografisanih simbola Japana. Učenici će uživati u zadivljujućem pogledu na pagodu uokvirenu planinom Fudži — prizor koji savršeno prikazuje prirodnu i kulturnu lepotu Japana. Tokom ovog izleta obići će se i tradicionalno selo *Oshino Hakkai* i ostatak dana provesti u najvećem outletu u Japanu – *Gotemba Outlet*.

IZLETI I OBILASCI U KOREJI

Upoznavanje Seula uključuje najpoznatije istorijske i popularne tačke. Posetiće se *Gyeongbokgung* palata, izgrađena 1395. godine, nekada dom korejske kraljevske porodice, a danas je prelepo obnovljen simbol korejskog kulturnog nasleđa. Oblast *Cheonggyecheon* obuhvata potok dug 11 km koji protiče kroz centar Seula i predstavlja miran javni prostor okružen mostovima, fontanama i umetničkim instalacijama, omiljeno mesto za okupljanje lokalnog stanovništva. Moderni *Myeongdong*, jedna je od najprometnijih i najpoznatijih trgovačkih oblasti u Seulu, poznata po kombinaciji svetskih brendova, korejske kozmetike i ukusne ulične hrane. Suprotnost ovoj ulici je oblast *Insadong*, srce tradicionalne korejske kulture i zanata, sa prodavnicama koje nude ručno izrađene predmete poput četkica za kaligrafiju, keramiku i dodataka za hanbok. Poseta korejskom čajnom salonu pruža iskustvo ispijanja tradicionalnog čaja, ove vekovima stare tradicije. Učenici će se upoznati sa istorijom u Nacionalnom muzeju Koreje, a u Korejskom muzeju žen šena otkriće zašto je ovo jedan od najvrednijih prirodnih proizvoda Koreje. Takođe, posetiće se DMZ oblast koja razdvaja dve Koreje.



Posebno se izdvaja odlazak u multimedijalni centar *HiKR Ground*, veoma popularan među mladima jer omogućava zabavan, moderan i potpuno besplatan doživljaj K-pop i digitalne kulture Koreje. Imaće priliku da snime svoje plesne performanse uz profesionalnu rasvetu i pozadine, koriste virtuelne pozadine, efekte i setove u foto zoni i niz drugih sadržaja.

Veoma zanimljiv je celodnevni izlet u tematski park *Everland* koji nudi uzbudljive vožnje, šarene parade i prelepe tematske zone. *Zootopia* je nezaobilazna atrakcija jer se prostire na 15.000 m² i ima čak 2.000 životinja. Jedna od najpoznatijih vožnji u parku je *T-Express*, prvi drveni rolerkoster u Koreji.

SMEŠTAJ I ISHRANA

Hotelski smeštaj obezbeđuju bezbednu i praktičnu bazu za sve aktivnosti tokom kampa. Sobu dele dva do četiri učenika po sobi, svaka soba ima sopstveno kupatilo, i opremljene su osnovnim pogodnostima (klima-uređaj, peškiri i WIFI internet). Doručak se služi na bazi švedskog stola, ručak i večera se uglavnom organizuju u lokalnim restoranima ili *food court*-ovima, što učenicima pruža priliku da probaju raznovrsna jela prilagođena različitim ukusima i dijetetskim potrebama. U nekim slučajevima, posebno tokom dana sa gušćim rasporedom i tokom celodnevnih izleta biće obezbeđen lanč paket. Sve informacije o posebnim zahtevima u ishrani moraju biti dostavljene najmanje četiri nedelje pre dolaska.

Učenici imaju pratnju i pažnju profesora tokom svih segmenata programa.

	Obilasci i izleti	Aktivnosti	Termin programa	Cena
CSL	7 poludnevni 4 celodnevna	Pun program	29.07-12.08.2026.	4.250 \$ + 12.000 RSD (100 €)

Cena uključuje:

- Registraciju, predavanja, sertifikat škole o pohađanom programu;
- Hotelski smeštaj u višekrevetnim sobama sa sopstvenim kupatilom i punim pansionom
- Ekskurzije, kulturne i večernje aktivnosti;
- Povratni transfer do/od aerodroma u Tokiju i Seulu;
- Pratnju profesora od mesta polaska - aerodrom „Nikola Tesla“ u Beogradu do povratka na isti.

Cena ne uključuje:

- Avionsku karte, odlazak i povratak sa programa i let između Tokija i Seula (Egida obezbeđuje avionske karte za sve putnike);
- K-ETA taksu za ulazak u Koreju za polaznike starije od 17 godina, cena oko 8 \$;
- Putno osiguranje (u Egidi možete ugovoriti polisu sa osiguranjem od otkaza);
- Opcione dodatne atrakcije na destinaciji;
- Lične troškove putnika i bankarske troškove.



Napomene:

- Plaćanje registracije 12.000 RSD (100 €) se vrši Egidi International doo. Plaćanje programa se vrši Egidi International llc.
- Za ulazak u Japan važno je da pasoš bude validan na dan planiranog izlaska iz Japana, za ulazak u Južnu Koreju, pasoš mora da važi 3 meseci nakon datuma povratka;
- Opisani izleti i aktivnosti mogu varirati u zavisnosti od vremenskih i drugih nepredviđenih okolnosti.
- Organizator zadržava pravo da u slučaju nedovoljnog broja prijavljenih polaznika otkáže putovanje 30 dana pre početka programa;
- Organizator programa *Culture as a Second Language (CSL)* i *Egida International llc*.

