

## CENTAR ZA ŠKOLOVANJE U INOSTRANSTVU OSNOVAN 1982. GODINE



[www.egida.rs](http://www.egida.rs)

### *Les Roches*

*Crans-Montana, Švajcarska*

**Les Roches** fakultet osnovan je u Švajcarskoj 1954. godine i pruža osnovne i master studije u oblasti ugostiteljstva, turizma i event menadžmenta. Poseduje američku akreditaciju NECHE (*New England Commission of Higher Education*). Rangiran je u top 3 najbolje svetske obrazovne institucije iz oblasti *Hospitality & Leisure Management*, po rezultatima *QS World University Ranking*. Međutim, ono što je ovom fakultetu možda i najbolja preporuka, jeste činjenica da čak 94% studenata na dan diplomiranja ima jednu ili više ponuda za posao! Fakultet prati švajcarski model edukacije, koji stavlja akcenat na praktično učenje. *Les Roches* ima tri internacionalna kampusa: Crans-Montana (Švajcarska), Marbelja (Španija) i Šangaj (Kina) koji obezbeđuju jedinstveno okruženje za učenje, sačinjeno od 100 različitih nacionalnosti.



**Les Roches Crans-Montana** kampus smešten je u prelepim švajcarskim Alpima, u blizini svetski poznatog skijališta Crans-Montana, i vodeći je *Les Roches* kampus koji spaja tradiciju sa vrhunskim inovacijama. *Les Roches Crans-Montana* je najsavremenije okruženje za obrazovanje u oblasti ugostiteljstva. Savremeno okruženje i nastavni program uzdižu preduzetničke veštine svakog studenta. Kampus ima pet restorana i dva bara, sportske terene, fitnes centar i otvoreni bazenu. Kampus se posebno ponosi laboratorijom za inovacije i studiom za digitalne medije.

#### OSNOVNE STUDIJE

Program osnovnih studija **BBA in Global Hospitality Management** traje 2.5 ili 3.5 godina (7 semestara). Tokom programa, studenti pohađaju dve obavezne prakse u trajanju od jednog semestral (2. i 5. semestar). U toku 3. i 4. semestra studenti imaju mogućnost odlaska u jedan od ostalih kampusa *Les Roches* fakulteta. U poslednjem semestru, studenti se odlučuju za jednu od 3 specijalizacije: *Hospitality Entrepreneurship*, *Digital Marketing Strategies*, *Hotel financial performance management*.

#### MASTER STUDIJE

Master program *Hospitality Strategy and Digital Transformation* traje 18 meseci i jedini je takav program na svetu. Osmišljen je da studente usavrši u unapređenju ugostiteljske industrije. Dva semestra su podeljena u tri segmenta: digitalne tehnologije i inovacije u sektoru ugostiteljstva; razvijanje održivih strategija i poslovnih modela; upravljanje organizacijama. **MBA studije** (*Master of Business administration*) traju 1 godinu (2 semestra). U okviru drugog smera, studenti mogu da se odluče za jednu od dve specijalizacije: *Advanced Revenue and Performance Management* ili *Hospitality Entrepreneurship and Business Development*. **POSTDIPLOMSKE STUDIJE** Program *International Hospitality Management* u trajanju od 12 meseci je najpopularniji postdiplomski program u okviru *La Roches* univerziteta.

#### LETNJI PROGRAM

*Les Roches* kampus u Švajcarskoj organizuje letnji program za one polaznike koji na kratko žele da iskuse akademski i studentski život na ovom fakultetu i na taj način eventualno olakšaju donošenje odluke o upisu nekog od akademskih

programa. Postoji opcija pohađanja jedne ili dve nedelje, za dve uzrasne grupe (15-17 i 18-26). Za pohađanje programa potreban je sertifikat o nivou engleskog (IELTS 4.5, TOEFL 450) ili preporuka profesora engleskog jezika.

## USLOVI UPISA

**Osnovne studije:** minimum 17,5 godina u trenutku početka programa, diploma srednje škole, sertifikat o nivou engleskog jezika ne stariji od 1 godine (TOEFL 525, IELTS 5.5, Cambridge), CV, esej od 300 reči, prijemni ispit (pisana vežba i intervju).

**Master studije:** minimum 21 godina, diploma osnovnih studija, sertifikat o nivou engleskog jezika, ne stariji od 1 godine (TOEFL 525, IELTS 5.5, Cambridge)

## ŠKOLARINA za 2023/2024. godinu

**Osnovne studije:** 33.620 CHF (I semestar), 30.325 CHF (III semestar), 31.200 CHF (IV semestar), po 30.325 CHF (VI i VII semestar)

Cena osnovnih studija zavisi od izabranog smera i trajanja osnovnih studija. U cenu programa uključeno je: nastava, nastavni materijal i knjige, zdravstveno i osiguranje od nesreće.

**Master studije:** *Hospitality Strategy and Digital Transformation* 54.485 CHF (2 semestra)

U cenu programa je uključeno: nastava, nastavni materijal, *Digital Coding Boot Camp*, zdravstveno i osiguranje od nesreće, specijalistička ekskurzija (povratni avonski prevoz, smeštaj, polupansion, obilazak kompanija)

**MBA studije:** 60.950 CHF- u cenu je uključeno: nastava, nastavni materijal, zdravstveno i osiguranje od nesreće, specijalistička ekskurzija (povratni avionski prevoz, smeštaj, polupansion, obilazak kompanija).

**POSTDIPLOMSKE studije:** 29.115 CHF - cenu je uključeno: nastava, nastavni materijal, zdravstveno i osiguranje od nesreće, specijalistička ekskurzija (povratni avionski prevoz, smeštaj, polupansion, obilazak kompanija).

**Dodatni troškovi:** registracija 275 CHF, povratni depozit 1000 CHF, administrativna taksa 150 CHF, troškovi smeštaja, eventualno dodatno osiguranje, opcionala, životni troškovi i lični troškovi studenta, viza, avio-karte i drugi nepomenuti troškovi.

## STIPENDIJA

Fakultet ima ograničen broj i iznos stipendija, koje se određuju individualno.

## MOGUĆNOST RADA

Internacionalni NON-EU studenti u Švajcarskoj mogu raditi nakon 6 meseci od početka studija, maksimalno 15 sati nedeljno tokom školske godine ili puno radno vreme za vreme školskog raspusta.

## SMEŠTAJ I TROŠKOVI ŽIVOTA

*Les Roches Crans-Montana* ima 18 stambenih zgrada koje se nalaze u kampusu, a svaka od njih je udaljena samo nekoliko minuta hoda od restorana, barova i akademskih objekata. Većina smeštaja nudi zadivljujući pogled na okolni alpski pejzaž. Sobe mogu imati sopstveno kupatilo ili spoljašnja kupatila, krevet i radni sto za učenje. Većina zgrada ima zajedničke prostore, kao što su prostori za sastanke, kuhinje i prostorije za pranje veša. Studenti starijih godina mogu izabrati da žive van kampusa (od 6. semestra) Postoje brojni privatni stanovi za iznajmljivanje u Crans-Montani i širom okoline. Cene smeštaja zavise od dužine boravka, programa upisa i vrste smeštaja (od 5.950 CHF po semestruru).

## NAPOMENE

- Egida je direktni zastupnik fakulteta i upisujemo studente po zvaničnim cenama i uslovima. U slučaju eventualnih grešaka na ovom programu, važeći je samo zvanični cenovnik škole.
- Besplatno šaljemo aplikacije na fakultet i vodimo studenta kroz proceduru upisa koja je koncipirana u fazama sa tačno određenim rokovima, a neophodno ih je sprovesti pravovremeno i u skladu sa zahtevima fakulteta. Neki fakulteti mogu da zahtevaju takse za obradu aplikacije
- Egida pomaže studentima u ostvarivanju stipendija kod mnogih univerziteta iz naše ponude partnerskih univerziteta.
- Besplatno apliciranje za adekvatnu vizu za studente koji se prijavlju preko Egide. Cena vize nije uključena, cenu određuje konzulat države u koju se putuje.
- Iznos studentskog osiguranja zavisi od države, vrste i trajanja studijskog programa i nivoa pokrivenosti koji se odabere.

