

NABA Nuova Accademia di Belle Arti

Letnji programi u Milanu i Rimu

NABA Nuova Accademia di Belle Arti je renomirana umetnička i dizajnerska akademija smeštena u svetskom modnom i umetničkom epicentru – Milanu. Reč je o najvećoj privatnoj akademiji u Italiji, sa visokoobrazovnim sistemom u oblasti umetnosti. Osnovana je 1980. godine i već 1981. godine akreditovana je od strane italijanskog Ministarstva obrazovanja. Danas je *NABA* ugledna internacionalna akademija koju pohađa 30% studenata iz različitih delova sveta, dok preostalo čine domaći studenti iz cele Italije. Polaznici na osnovnim studijama potiču iz srednjih škola različitih profila umetnosti, dok su polaznici master programa uglavnom diplomci sa univerziteta i akademija primenjenih umetnosti završenih u Italiji ili inostranstvu.



U Milanu je *NABA* kampus smešten u istorijskom delu grada, u zoni *Navigli*, jednoj od najatraktivnijih oblasti Milana. Škola poseduje mnoštvo najsavremenije opremljenih laboratorija i ateljea – za izradu kompjuterske grafike, video zapisa, 2D i 3D modeliranja, kao i za rad sa najrazličitijim materijalima poput plastike, drveta i metala. Tu je i izložbeni prostor, pa je često domaćin izložbi italijanskih i stranih umetnika. *NABA* u **Rimu** otvorila se 2019. godine u blizini metro stanice *Garbatella*, a sadrži najsavremenije laboratorije – modnu laboratoriju (opremljenu industrijskim mašinama za šivenje, presama, peglama, lutkama i sl.), umetničku laboratoriju (opremljenu i mašinama za štampanje i gravuru) i medijsku laboratoriju (koja sadrži najmoderniju *IT* infrastrukturu i *high-tech* opremu za digitalne eksperimente i umetničko izražavanje).

Predavače na *NABA* akademiji čine stručnjaci i umetnici koji dolaze iz različitih profesionalnih okruženja i raznih krajeva sveta, takođe sa studentima učestvuju u mnogim vannastavnim aktivnostima. *NABA* je domaćin niza seminara i konferencija koji omogućavaju polaznicima da se upoznaju kako sa italijanskom, tako i sa međunarodnom umetničkom scenom. Pored osnovnih i master studija, *NABA* organizuje i letnje programe u trajanju od 2 do 6 nedelja za sve one koji žele da usavrše svoje znanje i veštine u oblasti umetnosti ili za buduće studente koji bi želeli da se upute u rad i koncept studija akademije.

NABA SUMMER SCHOOL nudi širok izbor letnjih kurseva u trajanju od 2, 4 i 6 nedelja, koji predstavljaju sveobuhvatnu sintezu praktičnog znanja kojim *NABA* podučava svoje studente. Kursevi omogućavaju studentima ili budućim studentima da upoznaju najznačajnije tržišne trendove, procese kreativne industrije, kao i trendove u umetničkom i društvenom izražavanju, eksperimentišući kroz različite tematske projekte. Letnji *NABA* kursevi predstavljaju istraživačko iskustvo i rad na projektima u 5 stručnih tematskih oblasti: ***Fashion Design, Design, Set Design, Visual Arts, Graphic Design and Communication, Media Design and New Technologies***. Kursevi su podeljeni su u tri letnje sesije i mogu se pohađati u Milanu ili Rimu na 4 različita nivoa: početni, srednji i napredni. Nakon svakog dvonedelnog kursa završenog u Milanu *NABA* akademija izdaje 3 *ECTS* kredita koja se mogu preneti na matični fakultet ukoliko to fakultet prihvati. Osim profesionalnih kurseva, *NABA* organizuje i ***Experience*** kurseve namenjene svima onima koji su zainteresovani da istraže svoju strast ka nekoj od oblasti umetnosti istovremeno upoznajući Milano - svetski centar mode i dizajna, ili Rim - svetski centar istorije i kulture.

FASHION DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Fashion Design I, početni nivo (Milano, sesija 1, 2 i 3; Rim, sesija 1) – polaznicima će biti predstavljen pregled italijanskog modnog sistema i naučiće da crtaju modne skice, sprovedu istraživanje i da ga iskoriste u svrhu pravljenja modne kolekcije.

Fashion Design II, srednji nivo (Milano, sesija 2) – polaznici stvaraju malu koordinisanu kolekciju. Koncepti i teme će biti osmišljeni i razvijeni da pruže inspiraciju za odeću, boju i oblik. Polaznici će iskusiti rad u studiju i radnu praksu, radiće na stvaranju prototipa uz pomoć metoda ručnog krojenja.

Fashion Design and AI, početni nivo (Milano, sesija 2) – Ovaj kurs istražuje upotrebu generativne veštačke inteligencije kao kreativnog partnera u modnom dizajnu. Učesnici uče kako da pomoću AI razvijaju ideje, vizuelni izraz i dizajnersko razmišljanje, eksperimentišući sa različitim vizuelnim stilovima i oživljavajući kolekcije kroz priču, estetiku i materijale.

Fashion Design Hub for Young Creatives, početni nivo, za polaznike 15-17 godina (Milano, sesija 1) – Studenti će biti upoznati sa procesom modnog dizajna, uključujući različite stilove i oblasti. Kurs naglašava razvoj ideja, eksperimentisanje i kreativnu modnu ilustraciju, koláže i stilizovanje. Fokus je na istraživanju, radu u skiciru, prelasku sa 2D na 3D dizajn i prezentaciji, a kroz projekte studenti razvijaju sopstveni dizajnerski proces i kreativne pristupe.

Textile design, napredni nivo (Milano, sesija 3) – polaznici stiču osnovno znanje o raspoloživim materijalima i strukturama i kako da naprave pametan i odgovoran izbor. Potom se fokusiraju na estetska pitanja koja pokrivaju polja manipulacije, površinski dizajn (štampanje i vez), mrežaste i čipkane materijale. Polaznici na kraju kursa prezentuju rezultate svog mini projekta.

Fashion Image and Styling I, početni nivo (Milano, sesija 1 i 3) – polaznicima će biti predstavljen pregled italijanskog modnog sistema i biće stimulirani da u potpunosti razviju svoje ideje i potencijal. Naučiće kako da inovativno primene veštine trenutno aktuelnih kretanja kako bi tumačili ličnost klijenta i njegov stil života, kako da stvore *collection look* za modni časopis i da predlože novu sliku kroz odeću, modne dodatke, fotografije i kombinaciju lokacija.

Fashion Image and Styling II, srednji nivo (Milano, sesija 2) – Polaznici će imati posebnu tehničku obuku na polju modnog stila kako bi stvorili nove slike za telo i odeću koja obuhvata tehnike šminkanja, frizure, lokaciju, svetlost, fotografiju. Uz to, doživeće uzbuđenje u fotografisanju u stvarnom radnom okruženju: sa živim modelima, na lokaciji i u profesionalnom studiju.

Visual Merchandising, srednji nivo (Milano, sesija 2) – Analiza vizuelnih trgovačkih strategija za *showroom*-ove, koncept prodavnice, mono-brend prodavnice i robne kuće će biti glavna element kursa, uz razumevanje alata za kreiranje strateškog jezika za modni brend.

Fashion Marketing and Communication, početni nivo (Milano, sesija 1) – Kurs se fokusira na modnu industriju kroz perspektivu poslovanja i menadžmenta. Polaznicima će pružiti neophodne alate za razumevanje dinamičnog konteksta modnog biznisa u Italiji i inostranstvu. Upoznaće se sa osnovama kao što su izvorišta modne industrije, lanac snabdevanja i ciklus kupovine robe, odabir dobavljača i kriterijumi odluke o kupovini robe, marketing maloprodajnog brenda u modnoj industriji, internacionalizacija modne maloprodaje.

Accessories Design, srednji nivo (Milano, sesija 2) – Kurs se fokusira na istraživanje osnova kolekcija brendova luksuzne opreme, cipela i torbi proizvedenih u Italiji. Polaznici će sticati osnovne veštine potrebne za koordinaciju i razvoj novog brenda luksuzne opreme i upoznati se sa tehničkom metodologijom za izradu cipela.

Costume Design for Cinema, srednji nivo (Rim, sesija 1) – Kurs se fokusira na kreiranje kostima za scenu uz razumevanje važnosti kostima za kreiranje lika. Tokom druge nedelje programa pravi se portfolio kostima za nastup uživo ili za film, a u zavisnosti od veštine grupe, moguće je praviti i prototip kostima.

DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Design, početni nivo, za polaznike 15-18 godina (Rim, sesija 1) – Kurs pruža sveobuhvatan uvod u svet dizajna, sa pregledom celokupnog kreativnog procesa u enterijeru i proizvodnom dizajnu. Studente vodi kroz sve faze – od istraživanja i strategije do generisanja ideja i razvoja – kombinujući teoriju, industrijske uvide i razne alate, kako bi razvili i usavršili sopstvenu dizajnersku metodologiju.

Design Hub for Young Creatives, početni nivo, za polaznike 15-17 godina (Milano, sesija 1) – Kurs vodi studente kroz proces dizajna i razvoj sopstvenih projekata, kombinujući teoriju, industrijske teme i praktične alate. Obuhvata različite discipline, bez fokusiranja samo na proizvodni ili enterijerski dizajn.

Interior Design for Hotels, napredni nivo (Milano, sesija 2) – Kurs će omogućiti učesnicima da razumeju kombinaciju estetike, funkcionalnih i operativnih aspekata dizajniranja uspešnih hotela. Polaznici će iskusiti kako izgleda potanka analiza savremenih tipova hotela, najnoviji trendovi u vezi sa dizajnom hotela i informacije u vezi sa materijalima, nameštajem i osvetljenjem.

Interior Design I, početni nivo (Milano, sesija 1 i 3) – Polaznici će se upoznati sa analizom elemenata prostora i imati priliku da se posebno usredsrede na dizajn enterijera i zadube u intenzivne radove na projektu.

Interior Design II, srednji nivo (Milano, sesija 2) – Ovaj kurs je namenjen polaznicima koji imaju iskustva u dizajnu enterijera. Oni će imati priliku da analiziraju savremene unutrašnje prostore kroz posmatranje zasnovano na ličnim istraživanjima. Takođe će razviti stav profesionalnog dizajnera koji traži materijale kao izvor inspiracije kroz istraživanje grada.

Lighting Design I, napredni nivo (Milano, sesija 3) – Predmet daje sveobuhvatnu viziju umetnosti osvetljenja i njegovih povezanih funkcija sa tehničke i stilske tačke gledišta. Predavanja će se baviti predmetom svetlosti i dizajna, kako u teoriji i u praktičnom smislu. Očekuje se da će polaznici izraditi skice i tehničke crteže.

Product Design, početni nivo (Rim, sesija 2) - Učesnici će se upoznati sa procesom dizajna u kontekstu Rima kroz intenzivan rad na projektu. U malim grupama razvijaju ideje od koncepta do finalne prezentacije, koja će biti predstavljena na maloj simuliranoj izložbi uz model i kratku digitalnu priču.

Product Design I, početni nivo (Milano, sesija 1 i 3) – Polaznici će biti uvedeni i izloženi procesu dizajniranja kako bi razumeli šta stoji iza proizvoda. Oni će imati priliku da se upuste u intenzivan rad na projektu usmeren ka kreativnom razmišljanju istražujući oblik i funkciju. Polaznici će raditi u malim grupama, u otvorenom okruženju, razvijajući svoj kreativni proces od ideje do prezentacije.

Product Design II, srednji nivo (Milano, sesija 2) – Polaznici će razviti koordinisanu liniju proizvoda pomoću ručnog ili digitalnog crtanja kao i prototip modela proizvoda. Projekat će se izvoditi u grupama kao studijski rad, pod nadzorom iskusnog dizajnera. Specijalističke radionice fokusirane na materijale, istoriju dizajna i na biografiju objekta će upoznati učenike sa višestrukim mogućim pristupima.

VISUAL ARTS obuhvata sledeće kurseve:

Curatorial Studies and Exhibition Design, srednji nivo (Milano, sesija 1) – Rad kustosa uključuje mnoštvo veština i raznovrsnost pristupa za razumevanje sadašnjeg vremena, interakciju s prošlošću i stvaranje novih perspektiva. Pored teorijskog znanja, kurs pruža strukturisani put za razvoj kuratorskih projekata, od istraživanja i izrade koncepta do organizacije i prikaza.

Hand Illustration, početni nivo (Milano, sesija 1) – Polaznici će naučiti da stvaraju efektne i moćne slike, zanimljive ilustracije koje se mogu primeniti u različitim profesionalnim oblastima. Obuhvatajući i teorijsko i praktično znanje, kurs će omogućiti polaznicima da se upoznaju sa različitim tehnikama, procesima i pristupima. Kurs je namenjen polaznicima koji nemaju iskustva u ilustrovanju, kao i za one koji pohađaju ili planiraju da pohađaju prvu godinu fakulteta iz oblasti umetnost i dizajn.

Travel Photography, srednji nivo (Rim, sesija 1) – Polaznici će učiti osnovne fotografije istovremeno istražujući Rim. Kroz praktične radionice polaznici će eksperimentisati sa kreativnim kompozicijama, kontrolom kameere, svetlom i filmom u boji.

Sketching around Rome, početni nivo (Rim, sesija 1) – Tokom kursa polaznici će razvijati veštine crtanja uz istraživanje drevnog grada Rima i njegovih znamenosti, muzeja i mesta gde se rimljani svakodnevno okupljaju da slave život.



COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Digital Illustration and AI, početni nivo (Milano, sesija 1) – Kurs će polaznike naučiti kako da naprave zanimljive ilustracije bez papira, pomoću softverskih aplikacija. Kurs se ne fokusira na Photoshop ili Illustrator, već na ekspresivnu upotrebu digitalnih alata. Ilustracije će se odnositi na izdavaštvo (časopise i knjige), animaciju (inspiracioni crteži) i nove medije (tablete, aplikacije...).

Graphic Design, početni nivo (Milano, sesija 1) - Kurs uvodi studente u osnove grafičkog dizajna kroz kreativne koncepte i rad u programima InDesign, Photoshop i Illustrator. Rad obuhvata štampane i digitalne projekte uz redovne kritike.

Illustration for Advertising, početni nivo (Milano, sesija 1) - Kurs pruža uvod u ilustraciju kao kreativni i strateški alat u reklamnoj komunikaciji. Polaznici istražuju različite stilove i tehnike — od tradicionalnog crtanja do digitalne ilustracije — kroz pakovanje, tipografiju, dizajn likova i reklamne kampanje.

Motion Graphics, srednji nivo (Milano, sesija 2) – ovaj kurs istražuje oblast pokretne grafike sa fokusom na vežbanje *after effects* veština za realizaciju konkretnog projekta grafičkog dizajna ili multimedijalne produkcije.

Urban Typography and Digital Application, početni nivo (Milano, sesija 2) - Kurs istražuje urbani prostor Rima i njegovo prevođenje iz trodimenzionalnog iskustva u koncept i vizuelni izraz. Tipografija je centralni alat i završni rezultat rada.

Visual Design, početni nivo (Milano, sesija 2) – Na ovom intenzivnom kursu polaznici će se upoznati sa različitim vizuelnim i komunikativnim konceptima i alatima. Učesnici kursa će imati priliku da steknu kako teorijsko znanje, tako i da iskuse praktične vežbe ne bi li savladali digitalne veštine i metode vizuelnog predstavljanja. Po završetku kursa svaki polaznik će biti u mogućnosti da nađe svoj sopstveni vizuelni stil i naučiće kako da razvije svoj sopstveni projekat. Kurs je namenjen polaznicima koji nemaju iskustva u vizuelnom dizajnu i za one koji trenutno pohađaju ili planiraju da upišu prvu godinu studija iz oblasti umetnost i dizajn.

MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES obuhvata sledeće kurseve:

3D character design, početni nivo (Milano, sesija 3) – Cilj kursa je da nauči polaznike kako da razviju humanoide i mehaničke figure. Ovaj kurs uključuje predavanje osnovnog znanja softvera i praktične radionice.

AI in the Creative Industries, početni nivo (Milano, sesija 2) – Kurs vodi učesnike kroz kreativni proces izrade profesionalnih vizuala pomoću veštačke inteligencije. Fokus je na pisanju efikasnih promptova i kontroli stila, kompozicije i atmosfere kroz AI alate.

Concept Art, početni nivo (Milano i Rim, sesija 2) – Cilj kursa je uvod polaznika u svet konceptne umetnosti kroz praktičan pristup i učenje različitih tehnika za one koji žele da grade karijeru u zabavnoj industriji.

Game Development, početni nivo (Milano, sesija 2) – Polaznici će otkriti kako da koriste osnovne karakteristike softvera dok stvaraju svoju prvu igru. Naučiće kako pravilno da naprave novi projekat i kako da upravljaju imovinom igre. Kurs je zasnovan na projektu, tako da neće samo učiti suvoparne programske koncepte već da ih odmah primenjuju na stvarnu igru.



Short Video Production, početni nivo (Milano, sesija 2) - Kurs unapređuje veštine filma, fotografije, pisanja, montaže i prezentacije, sa fokusom na prenošenje ideja kroz video. Studenti na kraju izrađuju spreman sizzle reel za online objavu.

Sound Design, početni nivo (Milano, sesija 1) - Kurs kombinuje kritičko i kulturalno znanje, kreativna istraživanja, tehničku i tehnološku praksu, analizu i dizajn zvuka u različitim oblastima produkcije: elektronska muzika, dizajn zvuka za film, televiziju i radio.

PROGRAM „Dva grada, jedna vizija“

Ovaj program predstavlja jedinstvenu priliku za pohađanje dvonedeljnih intenzivnih programa iz oblasti komunikacija i grafičkog dizajna, dizajna, modnog dizajna, medijskog dizajna i novih tehnologija, kao i vizuelnih umetnosti. Studenti mogu izabrati da studiraju u Milanu, Rimu ili u oba grada, uz pristup sažetoj verziji najprepoznatljivijeg znanja Akademije i sveobuhvatnom pregledu savremenih tema u oblasti vizuelnih i primenjenih umetnosti.

Trajanje kurseva: 2, 4, 6 nedelja (svaki kurs traje 2 nedelje, ali je moguće kombinovati 2 ili 3 kursa). Svaki kurs se organizuje u određenom vremenskom periodu (sesiji).

Sesija 1: 30.06 – 10.07.2026.

Sesija 2: 14.07 – 24.07.2026.

Sesija 3: 28.07 – 07.08.2026.

Cena kurseva: 2.100 € (2 nedelje), 3.500 € (4 nedelje), 4.500 € (6 nedelja) + 60 € (registracija)

Cena kursa uključuje: registraciju, nastavu, rad na času i posete u pratnji vodiča koje su programom predviđene.

Cena kursa ne uključuje: registraciju Egide (60 €), troškove puta, transfer od/do aerodroma, smeštaj, lokalni prevoz u Milanu ili Rimu, obroke, bankarske troškove, osiguranje, ostale nepomenute troškove.

Uslovi upisa: Program je namenjen svim zainteresovanim polaznicima koji žele da naprave uvod u studiranje ili da osveže znanje i podstaknu svoju kreativnost. Za stručne programe srednjeg i naprednog nivoa potrebno je imati predznanje iz oblasti kursa koji će se pohađati. Neophodan je dobar nivo engleskog jezika i minimum 18 godina.

Smeštaj polaznika: NABA nema svoje opcije smeštaja za polaznike, ali im odsek za smeštaj pri akademiji pruža podršku u pronalaženju adekvatne opcije. Na raspolaganju su zajednički stanovi koji mogu da se nalaze na pešačkoj udaljenosti ili da budu dobro povezani metro i autobuskim linijama. Sobe u stanovima su jednokrevetne ili dvokrevetne, a kupatilo je zajedničko (deli se najčešće sa dva do četiri polaznika).

Napomena: U slučaju eventualnih grešaka, važeći je samo zvanični cenovnik škole za 2026. godinu.

