

CENTAR ZA ŠKOLOVANJE U INOSTRANSTVU OSNOVAN 1982. GODINE



www.egida.rs

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Letnji programi u Milanu i Rimu

NABA Nuova Accademia di Belle Arti je renomirana umetnička i dizajnerska akademija smeštena u svetskom modnom i umetničkom epicentru – Milansu. Reč je o najvećoj privatnoj akademiji u Italiji, sa visokoobrazovnim sistemom u oblasti umetnosti. Osnovana je 1980. godine i već 1981. godine akreditovana je od strane italijanskog Ministarstva obrazovanja. Danas je *NABA* ugledna internacionalna akademija koju pohađa 30% studenata iz različitih delova sveta, dok preostalo čine domaći studenti iz cele Italije. Polaznici na osnovnim studijama potiču iz srednjih škola različitih profila umetnosti, dok su polaznici master programa uglavnom diplomci sa univerziteta i akademija primenjenih umetnosti završenih u Italiji ili inostranstvu.



U Milansu je *NABA* kampus smešten u istorijskom delu grada, u zoni *Navigli*, jednoj od najatraktivnijih oblasti Milana. Škola poseduje mnoštvo najsavremenije opremljenih laboratoriјa i ateljea – za izradu kompjuterske grafike, video zapisa, 2D i 3D modeliranja, kao i za rad sa najrazličitim materijalima poput plastike, drveta i metala. Tu je i izložbeni prostor, pa je često domaćin izložbi italijanskih i stranih umetnika. *NABA* u **Rimu** otvorila se 2019. godine u blizini metro stanice *Garbatella*, a sadrži najsavremenije laboratoriјe – modnu laboratoriјu (opremljenu industrijskim mašinama za šivenje, presama, peglama, lutkama i sl.), umetničku laboratoriјu (opremljenu i mašinama za štampanje i gravuru) i medijsku laboratoriјu (koja sadrži najmoderniju IT infrastrukturu i *high-tech* opremu za digitalne eksperimente i umetničko izražavanje).

Predavače na *NABA* akademiji čine stručnjaci i umetnici koji dolaze iz različitih profesionalnih okruženja i raznih krajeva sveta, takođe sa studentima učestvuju u mnogim vannastavnim aktivnostima. *NABA* je domaćin niza seminara i konferencija koji omogućavaju polaznicima da se upoznaju kako sa italijanskom, tako i sa međunarodnom umetničkom scenom. Pored osnovnih i master studija, *NABA* organizuje i letnje programe u trajanju od 2 do 6 nedelja za sve one koji žele da usavrše svoje znanje i veštine u oblasti umetnosti ili za buduće studente koji bi želeli da se upute u rad i koncept studija akademije.

NABA SUMMER SCHOOL nudi širok izbor letnjih kurseva u trajanju od 2, 4 i 6 nedelja, koji predstavljaju sveobuhvatnu sintezu praktičnog znanja kojim *NABA* podučava svoje studente. Kursevi omogućavaju studentima ili budućim studentima da upoznaju najznačajnije tržišne trendove, procese kreativne industrije, kao i trendove u umetničkom i društvenom izražavanju, eksperimentišući kroz različite tematske projekte. Letnji *NABA* kursevi predstavljaju istraživačko iskustvo i rad na projektima u 5 stručnih tematskih oblasti: **Fashion Design, Design, Visual Arts, Graphic Design and Communication, Media Design and New Technologies**. Kursevi su podeljeni su u tri letnje sesije i mogu se pohađati u Milansu ili Rimu na 4 različita nivoa: početni, srednji i napredni. Nakon svakog dvonedeljnog kursa završenog u Milansu *NABA* akademija izdaje 3 ECTS kredita koja se mogu preneti na matični fakultet ukoliko to fakultet prihvati. Osim profesionalnih kurseva, *NABA* organizuje i **Experience** kurseve namenjene svima onima koji su zainteresovani da istraže svoju strast ka nekoj od oblasti umetnosti istovremeno upoznajući Milano - svetski centar mode i dizajna, ili Rim - svetski centar istorije i kulture.

FASHION DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Fashion Design I , početni nivo – polaznicima će biti predstavljen pregled italijanskog modnog sistema i naučiće da crtaju modne skice, sprovedu istraživanje i da ga iskoriste u svrhu pravljenja modne kolekcije.

Fashion Design II, srednji nivo – polaznici stvaraju malu koordinisanu kolekciju. Koncepti i teme će biti osmišljeni i razvijeni da pruže inspiraciju za odeću, boju i oblik. Polaznici će iskusiti rad u studiju i radnu praksu, radiće na stvaranju prototipa uz pomoć metoda ručnog krojenja.

Textile design, napredni nivo – polaznici stiču osnovno znanje o raspoloživim materijalima i strukturama i kako da naprave pametan i odgovoran izbor. Potom se fokusiraju na estetska pitanja koja pokrivaju polja manipulacije, površinski dizajn (štampanje i vez), mrežaste i čipkane materijale. Polaznici na kraju ksursa prezentuju rezultate svog mini projekta.

Fashion Image and Styling I, početni nivo – polaznicima će biti predstavljen pregled italijanskog modnog sistema i biće stimulisani da u potpunosti razviju svoje ideje i potencijal. Naučiće kako da inovativno primene veštine trenutno aktuelnih kretanja kako bi tumačili ličnost klijenta i njegov stil života, kako da stvore *collection look* za modni časopis i da predlože novu sliku kroz odeću, modne dodatke, fotografije i kombinaciju lokacija.

Fashion Image and Styling II, srednji nivo – Polaznici će imati posebnu tehničku obuku na polju modnog stila kako bi stvorili nove slike za telo i odeću koja obuhvata tehnike šminkanja, frizure, lokaciju, svetlost, fotografiju. Uz to, doživeće uzbudjenje u fotografisanju u stvarnom radnom okruženju: sa živim modelima, na lokaciji i u profesionalnom studiju.

Visual Merchandising, srednji nivo – Analiza vizuelnih trgovачkih strategija za *showroom*-ove, koncept prodavnice, mono-brend prodavnice i robne kuće će biti glavna element kursa, uz razumevanje alata za kreiranje strateškog jezika za modni brend.

Fashion Marketing and Communication, početni nivo – Kurs se fokusira na modnu industriju kroz perspektivu poslovanja i menadžmenta. Polaznicima će pružiti neophodne alate za razumevanje dinamičnog konteksta modnog biznisa u Italiji i inostranstvu. Upoznaće se sa osnovama kao što su izvorišta modne industrije, lanac snabdevanja i ciklus kupovine robe, odabir dobavljača i kriterijumi odluke o kupovini robe, marketing maloprodajnog brenda u modnoj industriji, internacionalizacija modne maloprodaje.

Accessories Design, srednji nivo – Kurs se fokusira na istraživanje osnova kolekcija brendova luksuzne opreme, cipela i torbi proizvedenih u Italiji. Polaznici će sticati osnovne veštine potrebne za koordinaciju i razvoj novog brenda luksuzne opreme i upoznati se sa tehničkom metodologijom za izradu cipela.

Costume Design for Cinema, srednji nivo – Kurs se fokusira na kreiranje kostima za scenu uz razumevanje važnosti kostima za kreiranje lika. Tokom druge nedelje programa pravi se portfolio kostima za nastup uživo ili za film, a u zavisnosti od veštine grupe, moguće je praviti i prototip kostima.

Fashion Film, početni nivo – Polaznici će imati priliku da uče osnovne tehnike veštine u pravljenju kratkog modnog filma, kao i da razvijaju svoje ideje i potencijal u ovoj oblasti.

Fashion digital drawing, početni nivo – Cilj ovog kursa je da upozna studente sa svetom modne industrije počevći od anatomskega crtanja i različitih vrsta ilustracija, kako bi došli do studija ručne i digitalne ilustracije. Studenti će biti vođeni kroz razvoj svog ličnog ilustrovanih stilova.

DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Interior Design I, početni nivo – Polaznici će se upoznati sa analizom elemenata prostora i imati priliku da se posebno usredsrede na dizajn enterijera i zadube u intenzivne radeve na projektu.

Interior Design II, srednji nivo – Ovaj kurs je namenjen polaznicima koji imaju iskustva u dizajnu enterijera. Oni će imati priliku da analiziraju savremene unutrašnje prostore kroz posmatranje zasnovano na ličnim istraživanjima. Takođe će razviti stav profesionalnog dizajnera koji traži materijale kao izvor inspiracije kroz istraživanje grada.

Interior Design for Hotels, napredni nivo – Kurs će omogućiti učesnicima da razumeju kombinaciju estetike, funkcionalnih i operativnih aspekata dizajniranja uspešnih hotela. Polaznici će iskusiti kako izgleda potanka analiza savremenih tipova hotela, najnoviji trendovi u vezi sa dizajnom hotela i informacije u vezi sa materijalima, nameštajem i osvetljenjem.

Product Design I, početni nivo – Polaznici će biti uvedeni i izloženi procesu dizajniranja kako bi razumeli šta stoji iza proizvoda. Oni će imati priliku da se upuste u intenzivan rad na projektu usmeren ka kreativnom razmišljanju istražujući oblik i funkciju. Polaznici će raditi u malim grupama, u otvorenom okruženju, razvijajući svoj kreativni proces od ideje do prezentacije.

Product Design II, srednji nivo – Polaznici će razviti koordinisanu liniju proizvoda pomoću ručnog ili digitalnog crtanja kao i prototip modela proizvoda. Projekat će se izvoditi u grupama kao studijski rad, pod nadzorom iskusnog dizajnera. Specijalističke radionice fokusirane na materijale, istoriju dizajna i na biografiju objekta će upoznati učenike sa višestrukim mogućim pristupima.

Lighting Design I, napredni nivo – Predmet daje sveobuhvatnu viziju umetnosti osvetljenja i njegovih povezanih funkcija sa tehničke i stilske tačke gledišta. Predavanja će se baviti predmetom svetlosti i dizajna, kako u teoriji i u praktičnom smislu. Očekuje se da će polaznici izraditi skice i tehničke crteže.

Design Gallery, početni nivo – Kurs će omogućiti studentima da dizajniraju i izrađuju svoje projekte na temelju modnog stila i jezika Rima gde će pronaći inspiraciju za kreiranje novih scenarija.

Italian Interior Design, početni nivo – Cilj kursa jeste da omogući polaznicima uvid u metodologiju italijanskog dizajna. Polaznici će dobiti uvod u analizu elemenata prostora kao i mogućnost da se posebno fokusiraju na dizajn enterijera i rada na projektu.

VISUAL ARTS obuhvata sledeće kurseve:

Hand Illustration, početni nivo – Polaznici će naučiti da stvaraju efektne i moćne slike, zanimljive ilustracije koje se mogu primeniti u različitim profesionalnim oblastima. Obuhvatajući i teorijsko i praktično znanje, kurs će omogućiti polaznicima da se upoznaju sa različitim tehnikama, procesima i pristupima. Kurs je namenjen polaznicima koji nemaju iskustva u ilustrovanju, kao i za one koji pohađaju ili planiraju da pohađaju prvu godinu fakulteta iz oblasti umetnosti i dizajn.

Travel Photography, srednji nivo – Polaznici će učiti osnovne fotografije istovremeno istražujući Rim. Kroz praktične radionice polaznici će eksperimentisati sa kreativnim kompozicijama, kontrolom kameere, svetlom i filmom u boji.

Sketching around, početni nivo – Tokom kursa polaznici će ravnjati veštine crtanja uz istraživanje drevnog grada Rima i njegovih znamenosti, muzeja i mesta gde se rimljani svakodnevno okupljaju da slave život.

Portret Drawing and Painting, srednji nivo – cilj kursa jeste učenje polaznika kako da kresiraju realističan portret ili da dodatno usavrše postojeće veštine u crtanju ljudskog lica upotrebom fotografije i živih modela.

Art Discovery: from Classical to Contemporary, početni nivo – polaznici će obilaziti večni grad Rim razvijajući znanje o klasičnoj i savremenoj umetnosti. Kurs uključuje tematska predavanja i obilaskе muzeja, znamenitosti da bi se razumeo grad.

Curation Studies and Exhibition Design, srednji nivo – Rad kustosa uključuje mnoštvo veština i raznovrsnost pristupa za razumevanje sadašnjeg vremena, interakciju s prošlošću i stvaranje novih perspektiva. Pored teorijskog znanja, kurs pruža strukturisani put za razvoj kuratorskih projekata, od istraživanja i izrade koncepta do organizacije i prikaza.



COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN obuhvata sledeće kurseve:

Digital Illustration I, početni nivo – Kurs će polaznike naučiti kako da naprave zanimljive ilustracije bez papira, pomoću softverskih aplikacija. Kurs se ne fokusira na Photoshop ili Illustrator, već na ekspresivnu upotrebu digitalnih alata. Ilustracije će se odnositi na izdavaštvo (časopise i knjige), animaciju (inspiracioni crteži) i nove medije (tablete, aplikacije...).

Digital Illustration II, srednji nivo – Cilj kursa je da upozna polaznike sa poljem grafike kretanja. Implementacijom fotografija, ilustracija, tekstova i vektorske grafike, polaznici će prikupljati znanje o tome kako postaviti projekat i kako uvesti kreativne sadržaje u softver za razvijanje jednostavnih animacija.

Visual Design, početni nivo – Na ovom intenzivnom kursu polaznici će se upoznati sa različitim vizuelnim i komunikativnim konceptima i alatima. Učesnici kursa će imati priliku da steknu kako teorijsko znanje, tako i da iskuse praktične vežbe ne bi li savladali digitalne veštine i metode vizuelnog predstavljanja. Po završetku kursa svaki polaznik će biti u mogućnosti da nađe svoj sopstveni vizuelni stil i naučiće kako da razvije svoj sopstveni projekat. Kurs je namenjen polaznicima koji nemaju iskustva u vizuelnom dizajnu i za one koji trenutno pohađaju ili planiraju da upišu prvu godinu studija iz oblasti umetnosti i dizajn.

Motion Graphic, srednji nivo – ovaj kurs istražuje oblast pokretne grafike sa fokusom na vežbanje *after effects* veština za realizaciju konkretnog projekta grafičkog dizajna ili multimedijalne produkcije.

Visual Storytelling, srednji nivo – Ovaj kurs pruža uvod u integrisanje slika i tekstualnog sadržaja. Polaznici će učiti o razvoju narativa i ekspresije glasa u različitim kreativnim formama (grafički roman, skeč, stripovi...).

Urban brand design, srednji nivo – Cilj kursa je da upozna učesnike sa temom brendiranja, posebno u kontekstu lokalalnih brendova i znamenitosti, kao što su regioni i gradovi. Oslanjajući se na studije slučaja za inspiraciju, polaznici će se uključiti u radionice kako bi naučili kako naglasiti karakteristike i kako izgraditi komunikacijske strategije pogodne u mnogim poslovnim kontekstima.

MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES obuhvata sledeće kurseve:

Sound Branding, početni nivo – Identitet brenda dobija se kroz komunikaciju različitih receptora - vizualnih, taktilnih, arhitekturalnih.. Kurs je usmeren na vrednost zvuka u gradnji novog brenda.

Sound Design, početni nivo – Kurs kombinuje kritičko i kulturno znanje, kreativna istraživanja, tehničku i tehnološku praksu, analizu i dizajn zvuka u različitim oblastima produkcije: elektronska muzika, dizajn zvuka za film, televiziju i radio.

Game Development, početni nivo – Polaznici će otkriti kako da koriste osnovne karakteristike softvera dok stvaraju svoju prvu igru. Naučiće kako pravilno da naprave novi projekat i kako da upravljaju imovinom igre. Kurs je zasnovan na projektu, tako da neće samo učiti suvoparne programske koncepte već da ih odmah primenjuju na stvarnu igru.

Concept Art, početni nivo – Cilj kursa je uvod polaznika u svet konceptne umetnosti kroz praktičan pristup i učenje različitih tehnika za one koji žele da grade karijeru u zabavnoj industriji.

3D character design, početni nivo – Cilj kursa je da nauči polaznike kako da razviju humanoide i mehaničke figure. Ovaj kurs uključuje predavanje osnovnog znanja softvera i praktične radionice.

Film documentary, početni nivo – Kurs je strukturiran u tri dela: uvod u dokumentarne filmove; predprodukcija ličnog ili timskog projekta; produkcija kraatkog filma. Kurs se preporučuje polaznicima koji žele da istraže audiovizuelnu produkciju.



EXPERIENCE – DUAL CITY

Kurs traje dve nedelje i održava se prve nedelje u Rimu, a zatim druge nedelje u Milanu u oblasti **Fashion Design: from haute couture to pret-a-porter**. Dok borave u Rimu, polaznici će se fokusirati na visoku modu, odnosno vrhunsku odeću koja je ručno krojena korušenjem jedinstvenih i neobičnih materijala. Kroz predavanja će istražiti istoriju i razvoj visoke mode do njene današnje uloge u modnoj industriji. U Milanu će se polaznici fokusirati na društvenu i kulturnu analizu italijanske modne industrije, istražujući modnu filozofiju, stilove i poslovne strukture nekih od najpoznatijih italijanskih modnih brendova.

Kampus	Sesija 1 27.06 – 07.07.2023.	Sesija 2 11.07 – 21.07.2023.	Sesija 3 25.07 – 04.08.2023.
Milano	Digital Illustration 1 Product Design 1 Interior Design 1 Fashion Design 1 Fashion Image and Styling 1 Fashion mark. and communication Fasion Digital Drawing Sound Design Hand Illustration Curatorial and exibition design	Digital Illustration 2 Visual Design Product Design 2 Interior Design 2 Interior Design for Hotels Fashion Design 2 Fashion image and styling 2 Accessories Design Visual Merchandising Game Develeopment Sound Branding Concept Art	Product Design 1 Interior Design 1 Interior Design for Hotels Lighting Design Fashion Design 1 Fashion image and styling 1 Textile Design 3DCcharacter Design
Rim	Italian Interior Design Fashion Image and Styling 1 Film Documentary Portrait Drawing and Painting Art Discovery	Urban Brand Design Motion Graphic Design Gallery Fashion Film Concept Art Sketching Around	Visual Storytelling Costume Deisng for Cinema Travel Photography

Trajanje kurseva: 2, 4, 6 nedelja (svaki kurs traje 2 nedelje, ali je moguće kombinovati 2 ili 3 kursa).

Cena kurseva: 1.795 € (2 nedelje), 2.995 € (4 nedelje), 4.195 € (6 nedelja) + 60 € (registracija)

Cena kursa uključuje: registraciju, nastavu, rad na času i posete u pratinji vodiča koje su programom spredviđene.

Cena kursa ne uključuje: registraciju Egide (60 €), troškove puta, transfer od/do aerodroma, smeštaj, lokalni prevoz u Milanu ili Rimu, obroke, bankarske troškove, osiguranje, ostale nepomenute troškove.

Uslovi upisa: Program je namenjen svim zainteresovanim polaznicima koji žele da naprave uvod u studiranje ili da osveže znanje i podstaknu svoju kreativnost. Za stručne programe srednjeg i naprednog nivoa potrebno je imati predznanje iz oblasti kursa koji će se pohađati. Neophodan je dobar nivo engleskog jezika i minimum 18 godina.

Smeštaj polaznika: NABA nema svoje opcije smeštaja za polaznike, ali im odsek za smeštaj pri akademiji pruža podršku u pronalaženju adekvatne opcije. Na raspolaganju su zajednički stanovi koji mogu da se nalaze na pešačkoj udaljenosti ili da budu dobro povezani metro i autobuskim linijama. Sobe u stanovima su jednokrevetne ili dvokrevetne, a kupatilo je zajedničko (deli se najčešće sa dva do četiri polaznika).

Napomena: U slučaju eventualnih grešaka, važeći je samo zvanični cenovnik škole za 2023. godinu.

