

Regent's University London

Regent's University London je privatni univerzitet osnovan 1984. godine, koji godinama uspešno neguje dugu tradiciju obrazovanja i postignuća. Najveći je od samo šest nezavisnih univerziteta u Velikoj Britaniji. Karakteriše ga izrazita multikulturalnost, budući da na ovom univerzitetu nastavu pohađaju studenti preko 140 nacionalnosti, a različiti svetski jezici ključan su deo učenja. U pitanju je relativno mali univerzitet sa oko 3000 do 4000 studenata godišnje i zbog ove činjenice predstavlja sredinu u kojoj se studenti osećaju kao kod kuće i imaju veću podršku profesora i osoblja univerziteta.

Glavni kampus univerziteta smešten je u srcu kraljevskog *Regent's* parka, a specijalizovani kabineti nalaze se u naselju *Marylebone* gde se nalazi i čuvena Oksford ulica (na svega 20 minuta hoda od parka). Lokacija univerziteta koji se nalazi u prvoj zoni Londona od izuzetnog je značaja, budući da je studentima dostupno sve što ovaj grad može da ponudi – kultura, umetnost, zabava, šoping, noćni život i drugo. Kampus se prostire na oko 5 hektara zelene površine, u vrlo mirnoj i tihoj sredini pogodnoj za učenje. Sve programe kreirali su vodeći stručnjaci u datim oblastima u cilju praćenja napretka i razvoja industrije. Pored klasičnih predavanja, kroz programe se koristi širok spektar nastavnih metoda: seminari, studije slučaja, onlajn učenje, posete predstavnika kompanija, rad u grupama, radionice i pravljenje ličnog portfolija. Cilj za svakog studenta jeste lični razvoj i samostalno učenje, kao i razvoj kritičkog mišljenja.



Na univerzitetu postoji **tim za karijerno savetovanje** i poslovne odnose koji nudi i edukaciju o karijeri i smernice kako bi pomogli studentima da razumeju i spoznaju svoje poslovne ciljeve i na taj način maksimalno iskoriste studiranje u Londonu. Podrška uključuje savetovanje o karijeri, kao i pomoć u pronalaženju stažiranja ili stalnog posla nakon diplomiranja. Prednost studiranja u Londonu je što se u ovom gradu nalazi veliki broj internacionalnih kompanija, pa samim tim studenti imaju veliki izbor mogućnosti za stažiranje. Jedan od osnovnih ciljeva je priprema za stvarne zahteve radnog sveta. Programi stvaraju ravnotežu između akademskog i praktičnog znanja, sa ciljem sticanja što više praktičnog iskustva. Studentima se bave profesionalci i stručnjaci iz različitih oblasti koji imaju iskustvo u realnim poslovnim situacijama.

U cilju što bolje adaptacije na novu sredinu, na univerzitetu postoji mnogo mogućnosti za druženje i relaksaciju, vežbanje, kreativnost i učestvovanje u različitim aktivnostima. Studentska unija zadužena je za organizaciju i razvoj različitih aktivnosti na univerzitetu. Na raspolaganju su različiti klubovi i društva za: crtanje, fotografiju, muziku, finansije, film, ljudska prava i još mnoštvo drugih u zavisnosti od interesovanja studenata. Organizuju se različiti događaji i aktivnosti, obilasci i ekskurzije u zavisnosti od doba godine.

OSNOVNE STUDIJE (*Bachelor of Arts*) traju 3 godine. Izuzetak su programi *BA (Hons) with Foundation* koji traju 4 godine i koji uključuju i usavršavanje još jednog stranog jezika. U ponudi su sledeći programi osnovnih studija:

- **BUSINESS & MANAGEMENT** - *Business and Data Science, Business and Entrepreneurship, Business and Finance, Business and Luxury Management, Business and Management, Business and Marketing, Business and Psychology, Business, Technology and Entrepreneurship, International Business, Luxury Hospitality Management, Business and Global Sports Management*
- **LIBERAL ARTS & HUMANITIES** - *Law, Art History, International Relations*
- **PSYCHOTHERAPY & PSYCHOLOGY** - *Psychology*
- **ADVERTISING, MEDIA & MARKETING** - *Advertising, Digital Marketing and Analytics, Media and Communication*
- **FASHION, DESIGN & ARCHITECTURE** - *Fashion Design, Fashion Marketing, Architecture, Interior Design*
- **FILM & PERFORMANCE** - *Acting for Stage & Screen, Film & Screen Production, Screenwriting and Producing*

MASTER STUDIJE traju 12 ili 16 meseci i počinju u septembru ili januaru. U ponudi su sledeći master programi:

- **BUSINESS, MANAGEMENT AND FINANCES** - *International Business, Management and Branding, Management and Finance, Management and Leaderships, Management and Marketing, Entrepreneurship, Finance and Financial Technology, Finance and Private Equity, Finance and Real Estate Investment, Finance, Investment and Wealth Management, Global Arts Markets, Luxury Brand Management, Luxury Hospitality Management, Project Management*
- **LIBERAL ARTS & HUMANITIES** - *International Relations*
- **DATA, DIGITAL & MEDIA** - *Data Science in Business, Digital Marketing and Analytics, Global Media and Communications*
- **PSYCHOTHERAPY & PSYCHOLOGY** - *Psychology, Marketing Psychology, Psychotherapy & Counselling*
- **FASHION & DESIGN** - *International Fashion Marketing, User Experience (UX) Design*
- **FILM, MEDIA & PERFORMANCE** - *Film Production and Marketing*

USLOVI ZA UPIS OSNOVNE STUDIJE: diploma o završenom srednjem obrazovanju i znanje engleskog jezika (IELTS 6.0)

USLOVI ZA UPIS MASTER STUDIJA: dokaz o nivou engleskog jezika (IELTS 6.5) i diploma završenih osnovnih studija

ŠKOLARINA ZA 2026/27. godinu:

Osnovne studije od 24.500-27.750€

Master studije od 28.700-39.000€



Dodatni troškovi: nepovratni depozit za registraciju programa iznosi 4000€, troškovi viziranja, avio prevoza, troškovi transfera, oprema za odabran studijski program i nastavni materijal, lični troškovi i drugi nepomenuti troškovi.

STIPENDIJA za osnovne studije dobija 10 internacionalnih studenata u zavisnosti od njihovog uspeha i iznosi 2500€ umanjenja školarine za prvu godinu studija. Pored toga, dostupna je i jedna stipendija za studije produkcije i pisanja scenarija u iznosu od 7000€ za svaku godinu studija. Za student mode, dostupne su 2 stipendije koje oslobađaju studenta plaćanja školarine. Za studente master studija, univerzitet pruža umanjenje školarine u iznosu od 3000€ i automatski razmatra nakon što student dobije ponudu i uplati depozit u predviđenom roku, ali ne važi za master programe *Luxury Hospitality Management* i *Film Production and Marketing*.

SMEŠTAJ koji univerzitet nudi podrazumeva različite opcije u zavisnosti od kriterijuma i zahteva studenta. Najtraženije su rezidencije koje se nalaze u kampusu univerziteta (u 1. zoni Londona) i mesečna cena kreće se od 1600 do 2300 € mesečno po osobi. Cena zavisi od odabrane opcije – jednokrevetne, dvokrevetne ili trokrevetne sobe (kupatila su zajednička). Pored toga u ponudi je i partnerska rezidencija koja je od kampusa univerziteta udaljena oko 20 minuta. Cena ovog tipa smeštaja iznosi oko 1500€ mesečno, u zavisnosti od odabrane opcije – jednokrevetne ili dvokrevetne sobe, sobe sa privatnim kupatilom ili privatnog studija. Studenti imaju i mogućnost iznajmljivanja stana sa cimerima ili samostalno.

NAPOMENE

- Egida je direktan zastupnik fakulteta i upisujemo studente po zvaničnim cenama i uslovima. U slučaju eventualnih grešaka na ovom programu, važeći je samo zvanični cenovnik škole.
- Besplatno šaljemo aplikacije na fakultet i vodimo studenta kroz proceduru upisa koja je koncipirana u fazama sa tačno određenim rokovima, a neophodno ih je sprovesti pravovremeno i u skladu sa zahtevima fakulteta.
- Neki fakulteti mogu da zahtevaju takse za obradu aplikacije
- Egida pomaže studentima u ostvarivanju stipendija kod mnogih univerziteta iz naše ponude partnerskih univerziteta.
- Besplatno apliciranje za adekvatnu vizu za studente koji se prijavlju preko Egide. Cena vize nije uključena, cenu određuje konzulat države u koju se putuje.
- Iznos studentskog osiguranja zavisi od države, vrste i trajanja studijskog programa i nivoa pokrivenosti koji se odabere.



Erasmus+



Universities UK